

SINFONIA ROTTERDAM



Magnifiek Klassiek voor iedereen!

Meerjaren
beleidsplan
2025-2028

Inhoudsopgave

1. Even voorstellen	<u>2</u>
1.1. Onze missie	<u>2</u>
1.2. De 'Sinfonia Mentaliteit'	<u>2</u>
1.3. De 'Sinfonia Familie'	<u>2</u>
1.4. Het repertoire	<u>3</u>
1.5. De oprichter	<u>3</u>
1.6. De orkestbezetting	<u>4</u>
1.7. Wat hebben we veel bereikt in 2020 – 2023!	<u>4</u>
2. Visie & Strategie	<u>5</u>
2.1. Artistiek groeien en trouw blijven aan ons DNA	<u>6</u>
2.2. Doelgroepverbreding	<u>9</u>
2.3. Talentontwikkeling	<u>11</u>
2.4. Samenwerkingen	<u>12</u>
2.5. Fair Practice	<u>15</u>
2.6. Het uitbouwen van (uitkoop)activiteiten buiten Rotterdam (m.b.v. Fonds Podiumkunsten)	<u>16</u>
3. Codes	<u>16</u>
3.1. Code Diversiteit & Inclusie	<u>16</u>
3.2. Governance Code Cultuur	<u>18</u>
4. Financiën	<u>18</u>
4.1. Structurele subsidie als fundament	<u>18</u>
4.2. Aanvraag Gemeente Rotterdam	<u>19</u>

INN

INNOVATIE

INT

INTERCONNECTIVITEIT

INC

INCLUSIVITEIT

1. Even voorstellen

Wij zijn Sinfonia Rotterdam, hét dynamische kamerorkest van Rotterdam, dicht bij het publiek en onder leiding van dirigent Conrad van Alphen. Geheel in overeenstemming met de energie en intensiteit van de havenstad brengen wij werken van klassieke meesters op een dynamische en indringende wijze naar een breed en divers publiek. Dit doen we met oog en respect voor de klassieke tradities, en tegelijk altijd in beweging en vernieuwend.

Rotterdam is een stad van voorlopers, van pioniers, van mensen die verandering durven en willen brengen. Ondernemen, vernieuwen en experimenteren zit ook in ónze genen. Onze chef-dirigent kwam uit Zuid-Afrika, voelde zich in Rotterdam thuis en maakte er zijn droom waar.

Zo ontstond een modern, op en top Rotterdams kamerorkest van wereldklasse: een cadeau voor de stad, een Rotterdams visitekaartje voor de rest van de wereld. Onze musici komen uit alle windstreken maar vinden in Rotterdam hun basis. Sinfonia Rotterdam, het DNA van de stad én de muziek is wat ons gepassioneerd verbindt.

Sinfonia Rotterdam raakt mensen met klassieke muziek, speelt in de reguliere concertzalen maar trekt ook als voltallig orkest de stad in om het brede Rotterdamse publiek te bereiken. Het orkest zoekt de samenwerking op met uiteenlopende instellingen en makers om klassieke muziek in connectie met andere kunstuitingen naar een divers publiek te brengen.

▶ Ervaar Sinfonia Rotterdam [hier](#) in drie minuten

1.1. Onze missie

Op z'n Rotterdams excellente, klassieke muziek maken die de wereldburgers van de havenstad en (ver) daarbuiten verbindt en hun harten doet zingen.*

** Wereldburger = iedereen*

1.2. De 'Sinfonia Mentaliteit'

Sinfonia Rotterdam is relatief klein, flexibel, wendbaar, heeft een no-nonsense mentaliteit, steekt de handen uit de mouwen, levert hoge kwaliteit, denkt mee, heeft korte beslislijnen en zeurt niet. In alles wat wij doen, stralen wij kwaliteit uit, zijn we toegankelijk en tonen wij passie en daadkracht.

1.3. De 'Sinfonia Familie'



Artistieke signatuur - de magie van spelen vanuit het moment

Sinfonia Rotterdam is een kamerorkest van zorgvuldig geselecteerde spelers, die zich graag laten inspireren door een gedreven dirigent. Het orkest onderscheidt zich in het overwegend dirigentloze kamerorkesttijdperk door één vertrouwd persoon te hebben die zich tijdens repetities en concerten volledig bezighoudt met de muzikale interpretatie. Hierdoor kan razendsnel geschakeld worden tussen genres en disciplines en blijft elke uitvoering uniek. Tijdens intensieve en effectieve repetities wordt niet alles volledig dichtgetimmerd, waardoor er gedurende de concerten spontaan ruimte voor variatie en magische momenten ontstaat. Met precisie, wendbaarheid, een energieke uitvoeringsstijl en aandacht voor het verhaal achter de noten streven wij het allerhoogste niveau na. Bij het selecteren van spelers wordt doelbewust niet gekozen voor

een groep solisten, maar voor teamspelers van topkwaliteit, die zich met behoud van individualiteit optimaal inzetten binnen de hiërarchie 'dirigent-aanvoerders-tutti'. De haast tastbare chemie tussen de dirigent en de musici maakt het orkest bijzonder en brengt het orkest dicht bij het publiek.

Enthousiasme en respect

Bij de ambities van Sinfonia Rotterdam past een mentaliteit van hard werken, in een positieve sfeer en met onderling respect. Wij vinden het essentieel dat de uitvoerders plezier hebben in wat zij doen en dat uitstralen, mede omdat die uitstraling ook het publiek enthousiasmeert. Musici met hart voor hun vak spelen dan ook graag bij ons en roemen de 'familiesfeer'. De afstand tussen de dirigent en de musici is klein, kleiner dan bij reguliere symfonieorkesten. Doordat de dirigent zich niet op een onbenaderbaar voetstuk bevindt, ontstaat een prettige, stimulerende interactie.

Dichtbij

Ook de afstand tussen Sinfonia Rotterdam en het publiek is klein. De kracht van Sinfonia Rotterdam zit hem in de benaderbaarheid van de orkestleden, de dirigent en het team, inclusief vrijwilligers en Raad van Toezicht. Vanaf het boeken van een kaart voor een concert -waarbij het kantoorpersoneel alle aandacht geeft aan de bezoekers-, de ontvangst bij de concerten -waarbij het voltallige team altijd klaarstaat-, de concerten zelf -waarbij Conrad van Alphen zich wendt tot de luisteraars om hen welkom te heten, een introductie te geven op de stukken die gaan komen of het publiek uit te nodigen voor een goed glas wijn na afloop-, tot het nagenieten na het concert -waarbij het team, de musici en dirigent zich tussen de bezoekers begeven om na te praten-. De bezoeker voelt zich welkom en heeft het idee Sinfonia Rotterdam persoonlijk te kennen.

1.4. Het repertoire

De periode van de Weense klassieken met haar rijkdom aan repertoire voor kamerorkest vormt het startpunt in de programmering. De symfonieën van Haydn en Mozart zijn een onuitputtelijke bron van inspiratie. De schoonheid openbaart zich behalve in figuurlijke zin ook letterlijk: het is 'schone' muziek, transparant en openliggend. Dit repertoire kan alleen optimaal tot zijn recht komen qua individueel speelniveau en kwaliteit van het samenspel als de musici niets te verbergen hebben. Daarom is het de perfecte basis om een orkestcultuur te vormen. Wie Haydn en Mozart kan spelen, kan in feite álles spelen. In samenhang met dit repertoire uit de 18e eeuw programmeert het orkest werken uit latere perioden.

Om het brede publiek ook te laten kennismaken met hedendaags repertoire, wordt met regelmaat tussen werken van de klassieke meesters een moderne compositie gepresenteerd. Daarnaast zoekt het orkest de verbinding met andere muziekstijlen (wereldmuziek, jazz en groove) en culturele uitingen (dans en spokenword) om een breder publiek te bereiken. Zo blijft Sinfonia Rotterdam boeien, vernieuwen en verrassen.

1.5. De oprichter

Conrad van Alphen, oprichter, artistiek leider en dirigent van Sinfonia Rotterdam, is geboren en getogen in Zuid-Afrika. Hij volgde er zijn muzikale opleiding en speelde als professioneel contrabassist in het SABC Omroeporkest in Johannesburg. Op 26-jarige leeftijd verkocht hij alles wat hij had en kwam hij met zijn gezin naar Nederland om zijn droom om dirigent te worden waar te maken. Hij begon met spelen in Nederlandse en Belgische orkesten en studeerde ondertussen orkestdirectie bij Roberto Benzi en Eri Klas.

In 2000 trok hij de stoute schoenen aan en richtte zonder enige middelen een kamerorkest op in Rotterdam. Anders dan andere metropolen in Europa had de stad dat nog niet.

Van Alphen is een internationaal veelgevraagd gastdirigent bij orkesten zoals het Orchestre Symphonique de Montreal en het Stuttgarter Philharmoniker. Hij is chef-dirigent geweest in de Kaukasus en heeft tot '22

als Artist of the Moscow Philharmonic Society voor alle grote Russische orkesten gestaan. De ervaringen die hij opdoet in het buitenland geven een positieve impuls aan de artistieke groei van Sinfonia Rotterdam. Via zijn netwerk brengt hij internationale solisten naar Rotterdam én Sinfonia Rotterdam naar landen die voor de stad en het orkest interessant zijn, zoals Duitsland, China, Turkije en diverse Zuid-Amerikaanse landen.

 www.conradvanalphen.com

1.6. De orkestbezetting

Sinfonia Rotterdam bestaat uit een bezetting die varieert van een strijkorkest van 21 spelers tot een volledig kamerorkest inclusief blazers en pauken.

21 tot 25 spelers

We spelen in deze bezetting een repertoire variërend van werken uit diverse genres voor strijkorkest (van barok tot hedendaags) tot de vroege symfonieën van Haydn en Mozart.

25 tot 30 spelers

Een bezetting tot 30 spelers brengt ons verder in het klassieke genre, waardoor ook de latere symfonieën van Mozart en Haydn binnen ons bereik komen. Ook is dit de optimale bezetting voor het Sinfonia Maritiem Concert. Verder is deze bezetting uitermate geschikt om op een betaalbare wijze representatief te zijn op internationale podia, waar het orkest zich graag meet met de wereldtop.

30 tot 40 spelers

Met deze bezetting ligt naast de symfonieën van Beethoven en de late symfonieën van Mozart en Haydn nog aanzienlijk meer kamerorkestrepertoire van verschillende genres binnen ons bereik. Zo blijven we de programma's innoveren en verrijken. Voorbeelden hiervan zijn: Wilms Symfonie nr. 6, Golijov Drie liederen voor sopraan en orkest en Tallahatchie saxofoon concert van Ter Veldhuis.


Meer dan 40 spelers

Om stagespelers een substantiële plek te kunnen bieden, spelen we 1 à 2 keer per jaar in onze eigen serie een grote, bijzondere productie in de grotere zalen. Een voorbeeld hiervan is het Rachmaninov Pletnev Festival in april '24, waarbij wereldsolist Mikhail Pletnev alle werken voor piano en orkest van Rachmaninov uitvoert. Hier nemen ruim 20 stagespelers deel aan het programma.


 Klik [hier](#) om voorbeelden van de verschillende bezettingen te zien en horen

1.7. Wat hebben we veel bereikt in 2020 – 2023!

De afgelopen cultuurplanperiode was door de COVID-pandemie een turbulente tijd. Sinfonia Rotterdam is juist dáárom trots op het feit dat het orkest vanaf de eerste lockdown naar mogelijkheden is blijven zoeken (en heeft gevonden!) om muziek ten gehore te brengen. Zo heeft het orkest in de periode van 16 maart '20 tot 29 mei '20 via de Sinfonia Music Moments 37 korte online muziekfilms gepubliceerd om het publiek een hart onder de riem te steken.

 Klik [hier](#) om na te genieten van de 'Sinfonia Music Moments'

Op 5 juni '20 was het ons orkest dat als eerste in het land weer voor een live publiek speelde. Uiteraard werd dit concert in de Laurenskerk ook via een livestream uitgezonden. Deze werd door meer dan 22.000 mensen bekeken van Brazilië tot New York en van China tot natuurlijk Rotterdam.

 Klik [hier](#) om de Livestream 'Reunited in Music' te bekijken

Sinfonia Rotterdam had de moed en het lef om in september '20, midden in de onzekere Corona periode, het openlucht Sinfonia Maritiem Concert te organiseren met alle vergunningsrestricties en uitdagingen van dien. Verdeeld over 2 uitvoeringen waren 1200 bezoekers, op 1,5 m afstand van elkaar, zichtbaar geëmotioneerd en verrukt opnieuw livemuziek te mogen horen.

Ook was Sinfonia Rotterdam het eerste Nederlandse orkest dat weer intercontinentaal op tournee ging (Colombia, 21 – 26 juni '22).

De diversiteit, flexibiliteit en daadkracht van Sinfonia Rotterdam valt af te lezen uit de uiteenlopende activiteiten en programmering van '22 en '23. Vanaf het moment dat alles weer mocht hebben we in 2 jaar tijd naast ZEVENENTWINTIG concerten in onze eigen serie, maar liefst ACHT buitenconcerten gespeeld, DRIE openbare masterclasses en repetities gegeven, VIJF pop-up concerten op verschillende (buiten) locaties, TWEE gratis lunchconcerten, zijn we TWEE keer intercontinentaal op tournee geweest en hebben we op TWEEËNVIJFTIG verschillende locaties gespeeld.

🔗 Klik [hier](#) voor de volledige speellijst met programma's in '22 & '23

Sinfonia Rotterdam heeft in de periode 2020 - 2023 de volgende resultaten bereikt.

	2020*	2021	2022	2023
# Fysieke bezoekers bereikt	16,178	5,999	21,653	18,495
# Producties	7	9	7	8
# Presentaties	38	22	33	32
Op # locaties gespeeld	24	19	25	27
Buitenlandse tournees	-	-	Colombia	Duitsland, China
# Producties geannuleerd	0	1	0	0

* Inclusief 16 voorstellingen voor maart '20 i.s.m. Scapino Ballet

Online heeft Sinfonia Rotterdam de volgende aantallen luisteraars bereikt.

	2020	2021	2022	2023
YouTube abonnees	2,937	4,460	5,460	6,718
YouTube weergaven	599,114	1,455,559	1,844,792	2,290,380
Facebook likes op 31 december	2,534	2,690	2,900	6,978
Facebook volgers op 31 december	2,572	2,923	3,097	3,288
Instagram volgers	1,044	1,289	1,741	2,024
LinkedIn volgers	447	495	537	550
Website bezoeken	40,030	55,520	63,780	113,663
Website bezoekers	27,180	33,590	38,820	77,583
Website views	68,630	104,300	116,740	182,617
Nieuwsbrief lezers	4,492	4,743	7,450	8,608

2. Visie & Strategie

Onze visie steunt op de volgende zes pijlers, die zowel op zichzelf staan als elkaar onderling beïnvloeden.

- Artistiek groeien en trouw blijven aan ons DNA
- Doelgroepverbreding
- Talentontwikkeling
- Samenwerkingen
- Fair Practice
- Het uitbouwen van activiteiten buiten Rotterdam

2.1. Artistiek groeien en trouw blijven aan ons DNA

Visie

De pandemie heeft Sinfonia Rotterdam niet gelimiteerd in de uitvoeringskwaliteit, integendeel: de uitdaging van het musiceren op grotere afstand van elkaar heeft juist bijgedragen aan een artistieke groei. Deze stijgende lijn zal het orkest in de komende periode doorzetten.

Door de verplichte afstand tussen het publiek en de musici onderling verschoven de producties noodgedwongen naar de grote zalen met grotere bezettingen. Alhoewel de grote zalen voor meer bezoekers zorgen, leidt dit tot minder intimiteit en persoonlijk contact. In de komende cultuurplanperiode wil Sinfonia Rotterdam de banden binnen de 'Sinfonia Familie' aanhalen en de focus opnieuw leggen op onze bezetting als kamerorkest in kleinere en intieme zalen.

Strategie

Artistieke groei

Het spelen op 1,5 afstand van elkaar tijdens de pandemie heeft noodgedwongen geresulteerd in een scherpere bewustwording van de medemusici, een hoger individueel spelniveau en langere voelsprietten voor wat betreft het samenspel. We blijven deze nieuwe expertise inzetten nu we de focus weer op de kamerorkestbezetting leggen. Het zal ons helpen om een nog hogere standaard neer te zetten. Het, met behulp van de Fair Pay bijdrage van de gemeente, in '21 ingezette traject richting Fair Practice heeft ertoe geleid dat de vaste bezetting van het orkest stabiel is. Dit resulteert niet alleen in een steeds hoger artistiek niveau, maar bevordert ook het vermogen om snel te kunnen schakelen tussen verschillende muziekgenres en disciplines. Zo wisselt het orkest binnen een concert moeiteloos van de 'Dans Episodes' van Leonard Bernstein naar Beethovens 'Zevende Symfonie' of van Oschers 'Rapsodia Latina' naar Mendelssohns 'Italiaanse Symfonie'.

Ook qua repertoire blijft het orkest zich artistiek ontwikkelen. Het inzetten van een gastprogrammeur houdt de programmering fris en vernieuwend. De suggestie van gastprogrammeur Roza Nolceva om de Zesde Symfonie van de Nederlandse componist Johann Wilhelm Wilms uit te voeren was voor het orkest (én publiek) een openbaring. Dit smaakt naar meer, dus samen met een gastprogrammeur maken we de komende periode een speerpunt van het integreren van meer onbekende meesterwerken uit de 18e en 19e eeuw in onze programmering.

Het orkest speelde Mendelssohns ouverture Die Hebriden met een warmbloedige strijkersklank. Daarna volgde de Zesde symfonie van Johann Wilhelm Wilms uit 1820. Veel dirigenten zouden de turbomotor aanzetten, maar Van Alphen liet het stuk zichzelf zijn.

Merlijn Kerkhof - De Volkskrant, 9 september 2023



Het aantrekken van een steeds hoger niveau van de solisten heeft voor de dirigent, de orkestspelers individueel en het orkest als geheel een enorm en blijvend positief effect op de artistieke groei. Zo heeft Sinfonia Rotterdam in de afgelopen periode solisten zoals Nikolai Lugansky, Alexei Volodin, Simone Lamsma en Vadym Kholodenko mogen ontvangen.

In het seizoen 24-25 komen Anna Fedorova (piano), Erik Bosgraaf (blokfluit), Benedict Kloeckner (cello), Lucienne Renaudin Vary (trompet) en David Fray (piano) bij ons soleren.

In het speciale Meestersserie project nodigen wij 1 keer per seizoen een wereldster uit. Vorig seizoen verwelkomden wij violist Maxim Vengerov en in april '24 komt de legendarische pianist

INN

Mikhail Pletnev alle werken voor piano en orkest van Rachmaninov uitvoeren. In '25 en '26 nodigen wij de Zuid-Afrikaanse stersopraan Pretty Yende en meestercellist Mischa Maisky uit.

Dit project, waarin de gage van de solist volledig extern gesponsord wordt, geeft een enorme impuls aan de artistieke groei en het (inter)nationale profiel van niet alleen het orkest, maar ook aan de stad Rotterdam.

Trouw aan ons DNA

In de komende cultuurplanperiode zal de focus als vanouds liggen op onze basisbezetting en verstevigen wij onze positie als kamerorkest van de havenstad. Dit betekent dat Sinfonia Rotterdam vaker kleinere producties zal spelen in de intiemere zalen. Dit biedt ons de gelegenheid om dicht bij het publiek te komen, zowel tijdens als na de concerten. Op bepaalde locaties, bijvoorbeeld in het Wereldmuseum, kunnen de bezoekers de partijen zelfs met de musici meelezen of zitten ze zo dicht bij het orkest, dat ze zich daar een onderdeel van wanen. We hanteren geen rangen, waardoor de bezoeker zijn favoriete plaats kan boeken zonder daar extra voor te hoeven betalen. Na de concerten zoeken het orkest, de dirigent en het team contact op met de bezoekers, wat de band binnen de 'Sinfonia Familie' verder verstevigt. Ook de 'Klassiek & Wijn' formule zal hieraan bijdragen. Dit alles maakt Sinfonia Rotterdam uniek en zo onderscheidt het zich van andere orkesten.

Sinfonia Classics Serie in de Doelen Rotterdam

De goed bezochte en succesvolle eigen serie Sinfonia Classics zetten we vanzelfsprekend voort in de uitmuntende concertzalen van de Doelen. Het accent ligt hier op de Jurriaanse Zaal, waar Sinfonia Rotterdam in eigen beheer per seizoen drie concertprogramma's zal realiseren. Om voor het publiek een mooie serie van vijf concerten samen te stellen, zal het orkest één keer per seizoen in de Grote Zaal een productie realiseren samen met de stagespelers van *Codarts* en het *Koninklijk Conservatorium* en daarnaast één bijzondere productie i.s.m. *de Doelen*.

INT



Klassiek & Wijn op unieke locaties

Het beste van klassieke muziek en wijn komt samen in de serie 'Klassiek & Wijn'. Na een aantal jaar tijdens de pandemie te zijn weggeweest, zal deze formule opnieuw worden geïntroduceerd. Na een sprankelend en energiek concert van vijf kwartier zonder pauze wordt een (gratis) wijnproeverij, gesponsord door een lokale wijnhandel, aangeboden. In een informele setting met live achtergrondmuziek, uitgevoerd door een viertal leden uit het orkest, kunnen de concertbezoekers verschillende wijnen proeven. Geheelonthouders bieden we non-alcoholische bubbels aan. Daarbij is er volop gelegenheid om na te praten met de dirigent, orkestmusici, solisten en het team. De combinatie van een concert, gevolgd door een wijnproeverij, maakt een avondje uit naar Sinfonia Rotterdam compleet. Wat wil de bezoeker nog meer!

Ons publiek voor de 'Klassiek & Wijn' concerten kiest voor een andere beleving dan onze bezoeker in de reguliere concertzaal. Voor deze uitvoeringen gebruiken wij daarom regelmatig de sfeervolle Balzaal aan de Maas van het Wereldmuseum Rotterdam, die dan ook stevast uitverkocht is. Om te blijven prikkelen breiden we in de komende periode deze locaties uit met het Hulstkamp Gebouw, de Van Nelle Fabriek en het Zalmhuis.

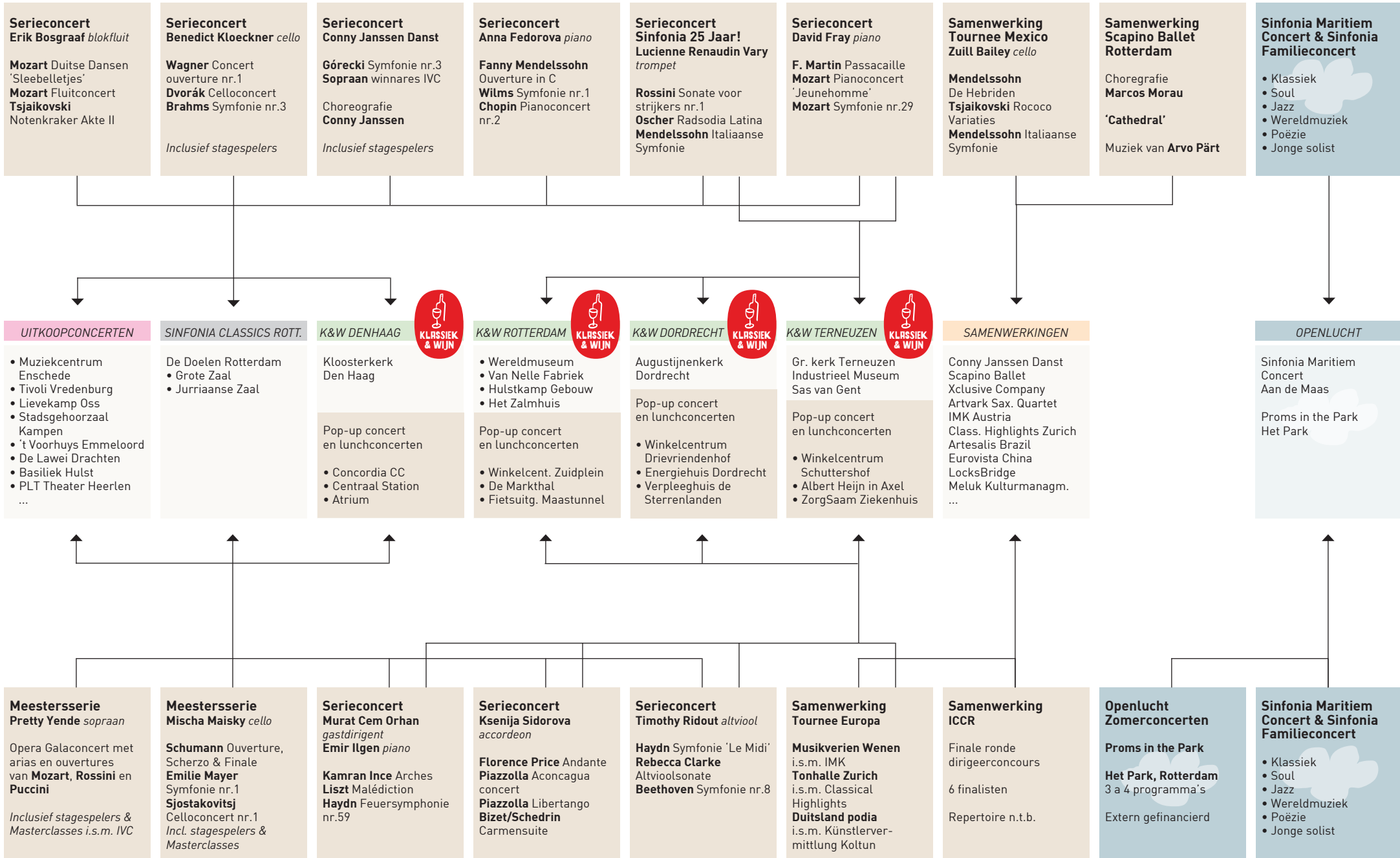
Sinds 2016 realiseert het orkest, in het kader van de metropool regio Rotterdam-Den Haag, een eigen serie in de Hofstad. Ook hier is het Sinfonia Rotterdam gelukt een eigen publiek aan zich te binden. Nadat het orkest in Den Haag de laatste twee seizoenen in Amare en de Nieuwe Kerk heeft gespeeld, zullen deze concerten verhuizen naar de imposante Kloosterkerk aan de Lange Voorhout. De Kloosterkerk biedt ruimte aan 500 – 600 bezoekers, heeft een in grootte aanpasbaar podium en biedt de warmte, knusheid en vertrouwelijkheid die niet alleen Sinfonia Rotterdam, maar ook de bezoekers gemist hebben.

INC

Concertseizoen



2024 / 2025



Concertseizoen 2025 / 2026

2.2. Doelgroepverbreding

Visie

Sinfonia Rotterdam vindt uit volle overtuiging dat iedereen recht heeft op kunst en cultuur en gunt alle Rotterdammers de beleving dat muziek je raakt, emotioneert en verrijkt.

Strategie

Omdat niet iedereen de 'standaardwegen' kent, blijven we actief en met plezier als voltallig orkest de stad en de wijken intrekken om ons publiek letterlijk op te zoeken – in de buitenlucht, op daken, op het water, in loodsen, azc's, verzorgingshuizen en winkelcentra of andere ongebruikelijke locaties. Met laagdrempelige concertformules en programmering bereiken we nieuwe doelgroepen en generaties. Tegelijkertijd blijven we hiermee ook de huidige doelgroep boeien en koesteren.

Met de pop-up- en lunchconcerten, het nieuw ontwikkelde Classics & Cocktails voorprogramma en Social Seats trekken we per productie zeker 120 nieuwkomers de concertzaal in: bezoekers die niet gewend zijn om naar (klassieke) concerten te gaan. Het Sinfonia Maritiem Concert blijft vanzelfsprekend ook behouden.

At a time when culture is under threat in a country prized for its culture, Sinfonia Rotterdam sets an example by reaching out to diverse audiences in the most unexpected places.

Heather Kurzbauer - Raad voor Cultuur Adviseur Symfonieorkesten

Pop-up- en lunchconcerten

Elke keer als we in de openbare ruimte spelen, voelen we hoe interactief de muziekbeleving kan zijn. Het orkest wordt altijd geraakt door de enthousiaste, warme en soms zelfs emotionele reacties van Rotterdammers in alle soorten en maten. We bouwen de frequentie van deze gratis verrassingsconcerten uit van 2 naar 5 pop-up dagen per seizoen. Zo'n dag bestaat uit een lunchconcert in bijvoorbeeld een buurtcentrum, in samenwerking met *Cultuurconcreet*, *Podium Islamunda* of de *Bergsingelkerk* (ook onze vaste repetitielocatie), in combinatie met 2 pop-up concerten in dezelfde buurt. De frequentie van 1 pop-up dag per productie geeft het orkest de mogelijkheid door meerdere wijken te trekken en het contact met de Rotterdammers te vergroten.



Bij deze concerten passen wij ons repertoire bewust niet aan. Niet iedereen is bekend met klassieke muziek, maar onze ervaring is dat juist het met het voltallig orkest en met volle overtuiging uitvoeren van een Beethoven symfonie in Winkelcentrum Zuidplein in een mum van tijd resulteert in een grote groep aandachtige luisteraars. Voorbijgangers worden getraakteerd op een type muziek, dat ze soms nog nooit eerder hebben gehoord. Tijdens deze concerten kunnen kaarten voor het komende concert gekocht worden tegen het voordelige jongerentarieff. Doorgaans lukt het ons om hiermee 50 nieuwe bezoekers de concertzaal in te krijgen. Mooie pop-up locaties die al op het programma staan voor de komende periode zijn: Winkelcentrum Zuidplein, uitgang Maastunnel voor fietsers, Markthal, Centrale Bibliotheek Rotterdam en Erasmus MC.



Classics & Cocktails

We vinden het belangrijk dat jongere doelgroepen (de zogenoemde Millennials¹) ons leren kennen en zich langdurig aan ons verbinden. Exclusief voor deze doelgroep gaan we voorprogramma's organiseren waarin we klassieke muziek dichterbij brengen. Voorafgaand aan de concerten in de Sinfonia Classics serie in de Doelen zal Maarten van Wijk² het te spelen stuk introduceren. Maarten spreekt hun taal en geeft uitleg over het concert van die avond; het thema, de stukken, de solist of de instrumenten. Ondertussen mixt een 'green answer' bartender gezonde en hippe cocktails.

¹ Millennials zijn geboren tussen 1981 en 1996 (28-44 jaar oud). In de termen van het Whize doelgroepen-model zijn dit de Lokale Vrijtijdsgenieters en de Startende Cultuurspeurders.
² Maarten van Wijk is bariton, producer bij NPO Klassiek én Millennial.

De Millennials worden bereikt via het netwerk van de presentator en via advertenties op hun favoriete social media platforms: Facebook, Instagram en LinkedIn. Kaarten kunnen in combinatie met een concertkaart worden gekocht voor 10 euro. Omdat we de voorprogramma's sfeervol willen houden, maken we ze niet te groot en ontvangen we maximaal 50 Millennials per keer.

Het doel van Classics & Cocktails is om de klassieke muziek-drempel bij de Millennials weg te halen. Door het bijwonen van het voorprogramma gaan ze zich comfortabel voelen bij het bezoeken van een klassiek concert, zodat ze geen voorprogramma meer nodig hebben om te komen.

Social Seats

Ook al houdt Sinfonia Rotterdam de kaartprijzen toegankelijk, we begrijpen dat zelfs onze tarieven voor sommige mensen te hoog zijn. Omdat wij er zijn voor alle Rotterdammers, stellen we bij de concerten in de Classics serie in de Doelen in samenwerking met *Stichting Mano*³ per concert 20 kaarten beschikbaar aan stadsgenoten die anders niet in een concertzaal komen. Ter integratie en stimulering van het gebruik van de Nederlandse taal wordt hieraan een ontmoeting met de Sinfonia Vrienden gekoppeld. Zo wordt voorafgaand aan het concert ter kennismaking in de foyer beneden een kopje koffie gedronken met een tiental Vrienden en na het concert met dezelfde groep nagepraat over het concert. Social Seats biedt een garantie voor meer diversiteit én inclusiviteit onder de bezoekers.

Voor de concerten in Den Haag zet Sinfonia Rotterdam het Social Seats concept, dat in '23 en '24 is opgestart, structureler voort. We bieden per concert 20 gratis kaarten aan aan instanties die doelgroepen vertegenwoordigen met een kleine portemonnee of die het goed kunnen gebruiken. Samen met de *School of Shapers*⁴ zal voor elk concert een andere stichting worden gekozen.

Sinfonia Rotterdam weet op een Rotterdamse manier met een andere benadering net een ander publiek te bereiken.

Ken Gould – Directeur Stichting Mano

Sinfonia Maritiem Concert

Het Sinfonia Maritiem Concert dient jaarlijks als aftrap van het nieuwe culturele seizoen en is het enige Rotterdamse gratis openluchtspektakel met volledig orkest. Hiermee bereiken we, met zo'n 3000 bezoekers per jaar, op een laagdrempelige manier een heel afwisselend publiek; van de Klassieke Cultuurliefhebbers tot de Lokale Vrijtijdsgenieters, de Proevende Buitenwijkers tot de Weelderige Cultuurminnaars. Kortom: elke Rotterdammer die graag een dagje uit wil gaan.

Waar bij de pop-up concerten pure klassieke muziek gespeeld wordt, is bij dit gratis openluchtspektakel sprake van vele cross-overs, zoals wereldmuziek, spoken word, poëzie, jazz, soul, etc. Deze vorm van presentatie neemt de drempels om naar een klassiek concert te gaan weg. Traditiegetrouw wordt het Sinfonia Maritiem Concert afgesloten met Händels Music for the Royal Fireworks en echt vuurwerk.

▶ Geniet na van het Sinfonia Maritiem Concert '22 met de [aftermovie](#)

Sinfonia Maritiem Concert 26 aug 2023

Sabrina Starke zang **Joris Lutz** presentatie
Wu Wei Sheng Eline v. Dijk (12) viool

Ravel - Fanfare 'l'éventail de Jeanne'
Opening Wethouder Said Kasmi
Beethoven - Symfonie nr.7, deel 4
Wieniawski - Scherzo-Tarantelle
(Eline van Dijk)
Vivaldi - La Foilla (Wu Wei)
Händel - Water Music
Schneider - Changes deel 3 (Wu Wei)
Donaldson - 'My baby just cares'
(Sabrina)
Withers - 'Just the two of us' (Sabrina)
Starke - 'Foolish' (Sabrina)
Händel - Music for the Royal Fireworks

³ Stichting Mano stimuleert vluchtelingen en statushouders mee te doen in de samenleving. Dit wordt onder andere in het kader van het Samen Uit programma uitgevoerd.

⁴ De School of Shapers verbindt lokale wereldverbeteraars en vergroot hun impact op de stad.

2.3. Talentontwikkeling

Visie

Sinfonia Rotterdam werkt op drie vlakken aan talentontwikkeling: jonge amateurs, conservatoriumstudenten én veelbelovende jonge dirigenten en solisten. Hiermee biedt het orkest een talentontwikkelingstraject aan aan eenieder die muziek wil maken.

Strategie

Hoe mooi is het om mensen te zien bloeien en groeien onder de bezieling van meer ervaren muzikuitvoerders. Sinfonia Rotterdam groeit en bloeit zelf ook als ze onder de hoede wordt genomen van een meestermusicus. Groot is het genot als de musici anderen mee mogen nemen op de weg naar ervaring en ontwikkeling. Daarom vinden wij het belangrijk om hier op meerdere punten op in te zetten en talenten te begeleiden op hun muzikale pad.

Onze assistent-dirigent Mikel Fernández (27) was als Codarts student sinds '21 assistent-dirigent van het orkest. Dit deed hij zo goed dat Conrad gevraagd heeft of hij aan wilde blijven na zijn afstuderen. Tijdens repetities en pop-up concerten heeft hij al vele malen de baton in handen gekregen. Dit heeft weer geleid tot het dirigeren van een volledig serieconcert in januari '24.



Jonge amateurs

Wij enthousiasmeren jonge muzikliefhebbers door spelers van het *Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest* in ons voorprogramma te laten spelen, waarna ze met hun ouders genieten van het concert van Sinfonia Rotterdam. Ook mogen zij af en toe met het orkest mee repeteren en krijgen ze groepslessen van de aanvoerders van Sinfonia Rotterdam.

INT

Conservatorium studenten

Stagespelers van *Codarts* en het *Koninklijk Conservatorium* worden door Sinfonia Rotterdam omarmd, begeleid en verder in hun ontwikkeling gestimuleerd. Zo hebben ze bij ons (in het kader van de door Droom en Daad gesponsorde Meestersserie) al met de top van de wereld (Maxim Vengerov en Mikhail Pletnev) op het podium gestaan en zullen dat de komende jaren ook doen met Pretty Yende en Mischa Maisky. Wat een enorme leercurve!

INT

Jaarlijks auditeren bijna 100 studenten om aan deze bijzondere producties mee te mogen doen. De succesvolle kandidaten ontvangen een eerlijke stagevergoeding en worden evenredig verspreid over het orkest, zodat zij optimaal ervaring op het hoogste niveau kunnen opdoen. Met soms meer dan 20 studenten op het podium is Sinfonia Rotterdam het enige professionele orkest in Nederland dat op deze schaal stageplaatsen biedt. Het emotioneert onze spelers om deze onervaren stagiairs zo fanatiek bezig te zien en hen te mogen coachen. Het publiek geniet van de extra jonge impuls aan deze concerten.

In 2022 heeft Sinfonia Rotterdam met 26 stagiaires gespeeld, waarvan er 7 nu regelmatig als professional in het orkest uitgenodigd worden.

Veelbelovende jonge professionals

Een prijs winnen bij een concours is één ding, maar daadwerkelijk als solist bij een orkest optreden is natuurlijk een tweede. Daar helpt Sinfonia Rotterdam jonge professionals mee! Aan winnaars van het

INT



Mikel Fernández

Prinses Christina Concours en de *International Vocal Competition* stellen we de **Sinfonia prijs**⁵ ter beschikking. De winnaars krijgen een podium bij het Sinfonia Maritiem Concert of soleren bij één van de serieconcerten. Zo heeft de inmiddels bekende Simone Lamsma als tiener één van haar eerste solo-concerten bij ons gespeeld.

Voor de *International Conducting Competition Rotterdam (ICCR)* is Sinfonia Rotterdam een geliefd partner. In '21 en '22 heeft het orkest met veel geduld en verve een 24-tal tegen elkaar strijdende jonge dirigenten begeleid. Waar het orkest bij de voorrondes 24 keer hetzelfde stuk moesten spelen, moesten ze bij de laatste ronde evenzoveel verschillende werken uitvoeren. Het orkest werd gelauwerd om zijn professionaliteit hierin. Dit heeft geresulteerd in een vervolg van deze samenwerking in '24 en '25.

Sinfonia Rotterdam is de perfecte partner voor ICCR. Met hun hoge kwaliteit, flexibiliteit en tomeloze energie geven de musici vorm aan de artistieke visie van iedere dirigent. Zelfs bij de 24e keer dat hetzelfde werk wordt gespeeld. Iets wat ook zeker niet onopgemerkt bleef bij de internationale experts in de jury.

Rob Hilberink – Directeur ICCR

INT

2.4. Samenwerkingen

Visie

Een orkest is geen eiland, het vervult een maatschappelijke functie. Sinfonia Rotterdam kenmerkt zich door zijn omgevingsbewuste en nieuwsgierige houding, die leidt tot nieuwe vormen van musiceren en samenwerken. De uitvoeringskwaliteit en de 'Sinfonia Mentaliteit' maken het orkest tot een veel gevraagd samenwerkingspartner, getuige de vele succesvolle (internationale) tournees en coproducties met dansgezelschappen, theaters, concertzalen, musea en festivals. Deze producties verbreden onze artistieke expertise en het orkest bereikt lokaal, nationaal én internationaal een groot en divers publiek.



Strategie

In de komende vier jaar gaat Sinfonia Rotterdam minimaal zes (inter)nationale productionele samenwerkingen aan. De combinatie van een van nature ondernemende geest en het met behulp van de gemeente solide bereikte fundament van het orkest heeft een waar vliegwieleffect op projecten met partners. Zo heeft Sinfonia Rotterdam zich tijdens de afgelopen cultuurplanperiodes ontwikkeld tot een onmisbare schakel in het realiseren van spraakmakende producties met een diverse groep culturele instellingen in de havenstad en ver daarbuiten. Deze variëren van de grote gevestigde instanties zoals *Scapino Ballet Rotterdam* en *Conny Janssen Danst* tot partners zoals het *ICCR*, *Klassiek op het Amstelveld*, *Artvark Saxophone Quartet*, het *Internationaal Cello Festival Zutphen* en het *Festival van Zeeuwsch Vlaanderen*, waar Sinfonia Rotterdam al jaren het vaste orkest is.

De musici worden niet alleen uitgedaagd door de verschillende muziekstijlen en solisten vanuit diverse culturele disciplines, maar ook door het werken op locaties of plekken anders dan de reguliere concertzalen. Het draagt bij aan de flexibiliteit van onze musici en de staf. Daarbij geven alle samenwerkingen een substantiële verbreding aan het publieksbereik.

⁵ Met de Sinfonia prijs winnen de prijswinnaars een solo-optreden bij één van onze concerten.

Internationale samenwerkingen zijn belangrijk voor het artistieke profiel van Sinfonia Rotterdam en voor de stad Rotterdam als handels-, kunst- en cultuurstad. Sinfonia Rotterdam heeft verschillende vaste internationale samenwerkingspartners, waaronder *Artesalis* en *Meluk Kultuurmanagement* in Zuid-Amerika, *Eurovista* in China en *Künstler Vermittlung Koltun* in Duitsland. Dit heeft geresulteerd in tournees naar Brazilië ('15, '18, '24), Colombia ('13, '22), Chili ('15), China ('19, '23) en regelmatige optredens in Duitsland.

Het orkest kan op nieuwe samenwerkingsaanvragen snel schakelen. Om daarin niet overtroefd te worden door steviger gesubsidieerde partijen, heeft Sinfonia Rotterdam sinds de vorige cultuurplanperiode een vast bedrag voor samenwerkingen geoormerkt. Zo heeft het orkest meer armslag om, waar nodig, financieel aan deze samenwerkingsprojecten te kunnen bijdragen en de kansen te grijpen die deze met zich meebrengen.

Nationale en internationale samenwerkingen in '24

- In het kader van de viering van 100 jaar 'Treaty of Amity' tussen Nederland en Turkije treedt het orkest op in Ankara en Istanbul, waar tevens een dirigeermasterclass gegeven wordt.
- In samenwerking met het *Holland Dance Festival* en *Birmingham Royal Ballet* voert het orkest de metal uitvoering Black Sabbath uit in het Nieuwe Luxor Theater Rotterdam.
- Sinfonia Rotterdam is artist in residence tijdens de voorrondes van *ICCR*.
- Het orkest viert met het Maritiem Museum Rotterdam diens 150-jarig bestaan met een openluchtconcert op een ponton in de Leuvehave.n
- Het orkest opent het Festival de Música de Morelia in Mexico.
- De Scapino Ballet voorstelling Cathedral, met muziek van Arvo Pärt en choreografie van Marcus Morau, gaat in reprise.
- NPO Klassiek radioprogramma Avondconcert zendt in maart en april onze concerten live uit.

Nationale samenwerkingen in '25-'28

Conny Janssen Danst

Met Conny Janssen Danst realiseerden we in '14 en '17 de spraakmakende voorstelling Mirror Mirror in de Onderzeebootloods (2x16 uitverkochte voorstellingen) met lovende recensies. Als vervolg creëren wij in april '25 in samenwerking met de Doelen de concertante voorstelling 'Symphony of Sorrowful Songs', een uitvoering waarin de luisteraar in de concertzaal de heftige parallellen met de onrustige gebeurtenissen in de wereld van vandaag ervaart. Sinfonia Rotterdam voert de Derde Symfonie van Henryk Górecki uit waarin een solosopraan thema's vertolkt van moederschap, wanhoop en verdriet die orkest en dansers in het laatste deel verbindt tijdens een bijzondere choreografie van Conny Janssen. Naast een uitvoering in de Doelen spelen we deze voorstelling o.a. ook in Muziekcentrum Enschede, Tivoli Vredenburg en in de Kloosterkerk in Den Haag. Studenten van Codarts en het Koninklijk Conservatorium auditeren om met ons als stagespeler deze bijzondere productie te ervaren.



Xclusive Company

In het voorjaar van '27 creëert Sinfonia Rotterdam een voorstelling met hét professionele urban dansgezelschap van Rotterdam, Xclusive Company. Met het thema 'Anger Management' vormt de stuwende ritmiek, drama en opgekropte woede van Sjostakovitsj's 'Kammersinfonie' Op.118a de basis voor een diepgaande fusie met urban dance, spoken-word en visuals. Naast de vaste concertlocaties en theaters verlagen wij de bezoekersdrempel door de voorstelling ook op bijzondere ruimtes te brengen zoals bijvoorbeeld op de daken tijdens de Dakendagen of de Loods van Hollandia.

▶ Beluister [deze link](#) om alvast een voorstelling te krijgen van hoe dit zal klinken

Dansproducties winnen significant aan impact als de dans door livemuziek wordt ondersteund. Doordat dansers en musici op elkaar kunnen reageren is er scherpte in de timing, ontstaat een emotionele verbinding en lijkt het alsof de wereld die op het toneel gecreëerd wordt bijna vanzelfsprekend is. De energie en bevlogenheid van de musici geven een enorme drive en emotionaliteit mee aan de dans en dansers, en vice versa.



Artvark Saxophone Quartet

In '23 voerde Sinfonia Rotterdam en Artvark Saxophone Quartet, naast enkele zelfstandige werken voor orkest en kwartet, samen maar liefst zes wereldpremières uit. Zowel de uitvoerenden als het publiek waren laaiend enthousiast over de nieuwe klanken en kleuren gecomponeerd door Florian Magnus Maier, Martin Fondse en de kwartetleden zelf. Deze bijzondere fusie van klassiek, jazz en groove wordt begin juli '24 in Noord-Macedonië herhaald en beide instellingen bieden de voorstelling in '25 aan bij de Nederlandse podia en festivals. Wegens het succes van dit project volgt in '28 een nieuwe coproductie met weer zes nieuwe wereldpremières.

Festival van Zeeuwsch Vlaanderen en Verein für International Musik und Kulturförderung

Sinfonia Rotterdam is 'artist-in-residence' en is verantwoordelijke voor een groot deel van de programmering voor het enige klassieke muziekfestival in Zeeuws-Vlaanderen. Minimaal één

keer per jaar treedt het orkest in het festival op en nodigt tevens collega-ensembles en (inter)nationale partners uit. In samenwerking met, en volledig gefinancierd door, vaste partner *Verein für International Musik und Kulturförderung* in Wenen plaatst Sinfonia Rotterdam jaarlijks een gerenommeerd internationaal gastorkest zoals het Berliner Symphoniker of het Sofia Philharmonic Orchestra in zowel het *Festival van Zeeuwsch Vlaanderen* als, in eigen beheer, in de Grote Zaal van Het Concertgebouw Amsterdam.

Internationale samenwerkingen in '25-'28

De trend die zich de afgelopen jaren heeft ingezet om regelmatig op tournee te gaan, zetten we voort. Onze expertise wordt zeer gewaardeerd in het buitenland en wij zijn een cultureel visitekaartje voor Rotterdam en Nederland. Bovendien dragen deze uitnodigingen uit het buitenland bij aan onze artistieke groei en heeft dit een positieve invloed op de teamvorming.

In de komende cultuurplanperiode breiden we ons internationale bereik uit naar landen dichterbij huis. De eerste contacten zijn hiervoor al gelegd tijdens de jaarlijkse IAMA (International Artist Managers' Association) -conferentie. Wij bezoeken deze conferentie om het andere jaar om ter plekke plannen met podia en festivals te smeden. De eerste vruchtbare uitwisseling in de vorm van een tournee naar Turkije in '24 en het uitnodigen van de Turkse dirigent Murat Cen Orhan en Turkse pianist Emir Ilgen naar ons orkest in '25 zijn hier al uit voortgevloeid.

2.5. Fair Practice

Visie

In de komende periode wordt de weg naar het officieel aansluiten bij de CAO Muziekensembles ingeslagen. Om de flinke benodigde investering hiervoor te beperken worden de producties hierop aangepast.



Strategie

Wij vinden het belangrijk dat musici en staf volgens de fair practice code worden uitbetaald en hebben voor de komende 4 jaar onderstaand plan gemaakt om ons aan te sluiten bij de CAO Muziekensembles.

Fair practice valt voor ons onder te verdelen tussen de musici, die per project als freelancer worden ingehuurd, en de staf, die in loondienst werkt. Voor de staf wordt al volgens de CAO Muziekensembles (CAO ME) gewerkt. Kleine aanpassingen voeren we in de periode '25-'28 door.

De groene vakjes geven aan wanneer een element volledig geïmplementeerd is/ wordt.

Kantoorstaf	Nu	'25	'26	'27	'28
Uren schrijven (compensatie overuren)					
Salarissen o.b.v. CAO ME					
Functies en inschaling conform CAO ME					
Jaarlijkse Doorgroei /toekenning salarisstappen					
Bijdrage pensioenvoorziening					
38-urige werkweek	40 uur				

Het introduceren van de CAO ME voor de musici heeft meer voeten in de aarde. De CAO hanteert een uitbetaling van veel meer uren, zoals voorbereidingsuren, pauze-, wacht- en reistijden en transitievergoedingen e.d., dan Sinfonia Rotterdam op dit moment doet en kan doen.

Daarnaast vereist de implementatie van de CAO ME ook een aantal organisatorische aanpassingen. Deze worden ook in de komende periode geïmplementeerd. Het doel is dat we in '28 volledig zijn aangesloten bij de CAO ME.

MUSICI	Nu	'25	'26	'27	'28
Urentelling activiteiten musici/podiumkunstenaars:					
Functies en inschaling conform CAO ME					
Schriftelijke overeenkomst					
Vergoeding vervoerskosten					
Buitenlandse tournee - verblijfskosten					
Uitbetaling stagiaires					
Salarissen o.b.v. CAO ME - schaal M					
Uitbetaling pauze en wachttijden					
Uitbetaling reisure buiten de standplaats					
Uitbetaling vakantietoelage					
Bijdrage pensioenvoorziening					
Vaststelling Ensemblecommissie					
Opname protocol (on)gewenst gedrag in beleid					
Forfait vakbekwaamheid musici					
Buitenlandse tournee, uitbetaling 5 u/d plus forfait					
Jaarrooster vaststelling met Ensemblecommissie					
Definiëren beroepskosten met Ensemblecommissie					
Vergoeding beroepskosten					
Aansluiting Sociaal Fonds Podiumkunsten					

Het vergt een aanzienlijke investering om aan de CAO te voldoen. Om dit te minimaliseren, passen we de producties aan door minder te repeteren, kleinere producties te maken (met minder musici en kleinere zalen) en de stagevergoeding te verlagen.

2.6. Het uitbouwen van (uitkoop)activiteiten buiten Rotterdam (m.b.v. Fonds Podiumkunsten)

Visie & Strategie

Eigen serie opbouwen in twee steden buiten de randstad

Sinfonia Rotterdam wil de eigen serie, met de 'Klassiek & Wijn'- formule uitbouwen in twee steden. In Terneuzen heeft het orkest reeds naamsbekendheid als 'orchestra in residence' bij het Festival van Zeeuwsch Vlaanderen. Voor Dordrecht is gekozen omdat het een stad is met weinig orkestprogrammering.

Aantal uitkoopactiviteiten uitbouwen

Alhoewel we de afgelopen jaren benaderd zijn voor concerten in de theaters in het land, hebben we deze vanwege het ontbreken van financiële middelen bij beide partijen vaak niet kunnen realiseren. Voor het komende Cultuurplan '25-'28 vragen wij bij Fonds Podiumkunsten subsidie aan om onze vroegere dekking in Nederland te herstellen, zodat we weer door het hele land kunnen spelen in zalen in Oss, Drachten, Leeuwarden, Enschede, Heerlen, Groningen en Vlissingen.

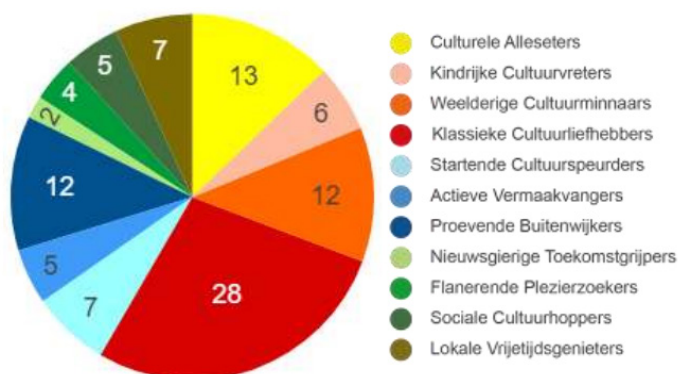
3. Codes

3.1. Code Diversiteit & Inclusie

Publiek

Culturele diversiteit staat sinds de oprichting hoog in het vaandel bij Sinfonia Rotterdam. Het orkest zoekt al 25 jaar naar de verbinding met alle maatschappelijke geledingen van Rotterdam door overal in de stad te spelen. Sinds '17 neemt Sinfonia Rotterdam deel aan het publieksonderzoek van Rotterdam Festivals, gebaseerd op het Mosaic/Whize doelgroepenmodel.

Bezoekersprofiel Sinfonia Rotterdam 2022



- In de concertzalen bereikt Sinfonia Rotterdam het reguliere concertpubliek (met name Klassieke Cultuurliefhebbers, Culturele Alleseters, Proevende Buitenwijkers en Weelderige Cultuurminnaars).
- In de Serie Klassiek & Wijn verbreedt Sinfonia Rotterdam het concertpubliek met jonger en ander publiek, dat niet alleen komt voor de muzikale beleving, maar ook voor de sfeer en entourage (de Lokale Vrijtijdsgenieters en de Startende Cultuurspeurders).
- Sinfonia Rotterdam gaat letterlijk naar de Rotterdammers toe door overal in de stad op te duiken en klassieke muziek te brengen. Door de uitbreiding van de pop-up concerten verbreedt Sinfonia Rotterdam het concertpubliek met ander publiek (de Lokale Vrijtijdsgenieters en de Startende

Cultuurspeurders). Daarnaast organiseren we ons multiculturele en multidisciplinaire Sinfonia Maritiem Concert, dat publiek trekt dat niet alleen komt voor de muzikale beleving, maar ook voor de sfeer en entourage. Publieksonderzoek wijst uit dat Sinfonia Rotterdam met deze openluchtconcerten een ander publiek bereikt: de Lokale Vrijtijdsgenieters en de Sociale Cultuurhoppers zijn ruimer dan normaal vertegenwoordigd.

- Jonger publiek bereiken we door samenwerking met het Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest, door het openstellen van stageplaatsen aan conservatoriumstudenten en het bieden van solo-optredens aan jonge toptalenten. Ook zal de invoering van het Classics & Cocktails bij concerten de Millennials (Proevende Buitenwijkers en de Startende Cultuurspeurders) aantrekken.

When I was watching the concert, I was captivated by the impressive synchronisation of the orchestra. I could feel the practice and skill that was required to play the songs. I was amazed at the opera singer who, without amplification, managed to spread her voice throughout the whole venue. Even though I couldn't understand the language she sung in, I could feel the emotions that were intertwined in each syllable and note.

Luke McKee - 17 jarige bezoeker die voor het eerst in zijn leven een concert heeft bijgewoond

Programmering

Naast het brengen van hoogstaande klassieke muziek legt Sinfonia Rotterdam in de programmering verbindingen naar andere kunstvormen (jazz, spoken word, dans) en culturen (wereldmuziek). Dit geldt voor de concerten in de concertzalen (waar we met Xclusive Company in '27 een fusie met urban dance zullen aangaan), maar deze brede programmering is zeker de primaire doelstelling van het Sinfonia Maritiem Concert. Waar Sinfonia Rotterdam eerder Sabrina Starke, Candy Dulfer en Shirma Rouse heeft laten schitteren, nodigt het in de komende periode weer een diversiteit aan sterren uit zoals onder andere de Zuid-Afrikaanse Pretty Yende, de Turkse dirigent Murat Cen Orhan en solist Emir Ilgen, de Duitse Benedict Kloeckner en de Franse Lucienne Renaudin Vary en David Fray.

Personeel

→ Musici

De samenstelling van het orkest is divers wat nationaliteiten betreft. Op dit moment spelen we met tenminste 13 verschillende nationaliteiten. Bij het werven en opleiden van nieuwe getalenteerde musici hebben we bijzondere aandacht voor het aantrekken van musici met een bi-culturele achtergrond.

→ Staf

Het team van Sinfonia Rotterdam is klein (5 werknemers), waardoor de mogelijkheden om te diversifiëren beperkt zijn. Toch diversifiëren wij in leeftijd (25-60 jaar), gender (2 mannen en 3 vrouwen) en land van herkomst (Zuid Afrika, Bosnië en Nederland).

→ Raad van Toezicht

Op het moment van schrijven zitten er 3 vrouwen en 1 man in de RvT. Bij het werven van nieuwe toezichthouders volgens rooster van aftreden speelt diversiteit in de breedste zin van het woord altijd een belangrijke rol.

Partners

Sinfonia Rotterdam heeft een breed palet aan (inter)nationale samenwerkingspartners met een diverse achtergrond en achterban, zoals de Doelen, Scapino Ballet, Conny Janssen Danst, Wereldmuseum, Cultuur Concreet, Maak mee in je wijk, Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest, Vier het Leven, LocksBridge Artist Management, Beijing Eurovista Arts Promotion, IMK Verein für Musik- und Kulturförderung, Artesalis Produções Artísticas Podium Islamunda, Xclusive Company, Codarts, het Koninklijk Conservatorium, Meluk Kulturmanagement en Halac Artists.

3.2. Governance Code Cultuur

Sinfonia Rotterdam hanteert de Governance Code Cultuur. Hoe dit wordt gedaan staat beschreven in bijlage G.

4. Financiën

4.1. Structurele subsidie als fundament

In '22 ontving Sinfonia Rotterdam een structurele subsidie van de Gemeente Rotterdam van € 509.900 euro.

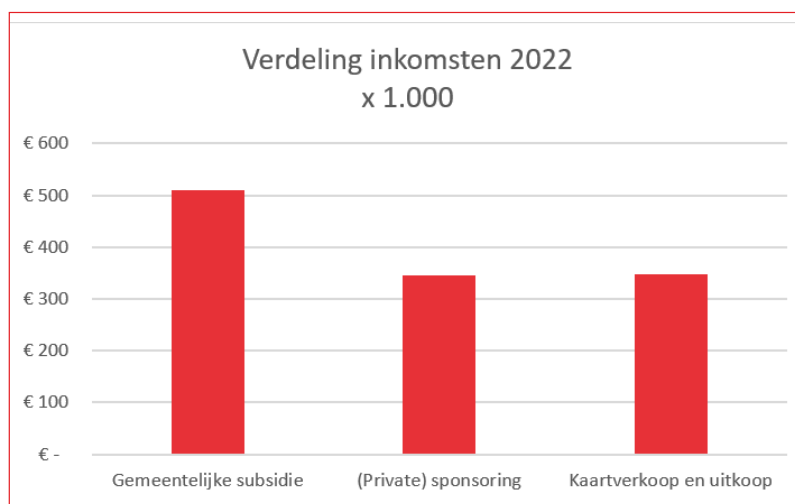
Deze gemeentelijke investering hebben we jaarlijks meer dan verdubbeld met eigen inkomsten, sponsoring, vriendenbijdragen en projectsubsidies. En daar zijn we trots op!

Sinfonia Rotterdam is de gemeente zeer dankbaar voor de sinds '21 toegekende extra investeringen in het orkest. De extra subsidie (€ 104k in '21) is optimaal ingezet om artistiek te groeien en klassieke muziek door de hele stad te laten klinken. Met de extra jaarlijkse fair-pay bijdrage (€ 166k in '21) hebben wij grote stappen gemaakt in het professionaliseren van onze organisatie en het honoreren van onze musici.

Sinfonia Rotterdam maakt voor de periode '25-'28 de bewuste keuze het jaarlijkse aantal afrekenbare producties niet te verhogen, maar op het bestaande niveau te houden. Deze afweging is gebaseerd op de realistische balans tussen het aantal producties op hoog niveau dat organisatorisch en financieel haalbaar is en dat jaarlijks minimaal nodig is om ons met succes opgebouwde publiek vast te houden en het hechte samenspel van de musici te garanderen.

Met dit basisaantal afrekenbare producties maken wij, mede naar aanleiding van de wens van de gemeente, de laatste belangrijke stap in professionalisering door volledig te voldoen aan de voorwaarden van de CAO Muziekensembles, om ons vervolgens daarbij aan te sluiten.

Zoals eerder genoemd voldoen op dit moment de arbeidsvoorwaarden van onze kantoorstaf. Echter brengt het hoge kosten met zich mee om de per productie ingehuurde musici ook naar het niveau van de CAO te tillen. Deze kosten zitten vooral in het uitbetalen van de volgende verplichte elementen zoals forfaitaire uren t.b.v. voorbereiding, reistijdvergoeding, pensioenbijdrage en transitievergoeding.



PRODUCTIES '25 - '28

+ 4 eigenserieproducties, inclusief talentontwikkeling, per seizoen

In elke productie 1 à 2 concerten in Rotterdam en 1 in Den Haag, tijdens elke repetitieperiode 1 middag lunch- en pop-up-concerten.

+ 1 productie in samenwerking met de Doelen

+ 1 buitenfestival per jaar

Sinfonia Maritiem Concert & Sinfonia Familieconcert

+ 6 samenwerkingen per vier jaar

met culturele instellingen op gebied van dans, opera, muziektheater, popfestival en internationale tournees.

+ 6 uitkoopconcerten per jaar

in het land met FPK-subsidie

+ 8 Klassiek&Wijn concerten

in Dordrecht en Terneuzen met FPK-subsidie

Aanvullend op de **hogere kosten voor personeel** gaan ook de prijzen van alle overige **productionele kosten** momenteel sterk omhoog: van opslagkosten tot zaalhuur en van leverancierskosten tot de marketing.

Daarnaast vergt het een investering om de **doelgroepverbreding** te realiseren. De activiteiten die met dit laatste gepaard gaan genereren slechts zeer beperkte inkomsten, welke de kosten zeker niet dekken.

Sinfonia Rotterdam zou echter Sinfonia Rotterdam niet zijn om niet eerst zelf naar oplossingen te zoeken.

Verlagen kosten

Sinds de oprichting vinden wij het belangrijk om de inkomsten zoveel mogelijk te besteden aan het maken van muziek en daarbij de overheadkosten zo laag mogelijk te houden. Jaarlijks wordt bij het maken van de jaarbegroting de vaste lasten onder de loep genomen. Hierbij kijken we altijd scherp naar of alle gemaakte **kantoorkosten**, zoals abonnementen e.d., nog tot nut zijn. Bij nieuwe contracten met leveranciers onderhandelen we altijd stevig en kijken we of een **barterovereenkomst** mogelijk is. Dit heeft al een aantal vruchtbare besparingen opgeleverd. Door de inzet van een enthousiast en uitgebreid **vrijwilligersteam** besparen we op betaalde krachten.

Voor de komende periode hebben we ook nauwkeurig naar de **productionele kosten** moeten kijken. Om volgens de fair practice code te kunnen uitbetalen hebben we een aantal elementen fors moeten aanpassen. Dit hebben we gedaan in de vorm van:

- De repetitietijd reduceren van 4 repetities per productie naar 3
- Het gemiddeld aantal musici per productie verlagen van 38 naar 32
- De honorering voor stagespelers verlagen van 50% naar 30% van de gage van een professionele musicus. Dit voldoet nog steeds aan de CAO
- Kleinere producties programmeren, zodat we in de kleinere zalen spelen
- Onze concertserie in Den Haag te verhuizen van Amare naar de Kloosterkerk, waardoor we lagere locatiekosten hebben

Verhogen eigen inkomsten

Ter verhoging van onze eigen inkomsten, zullen we de **kaartprijzen** verhogen. Daarbij houden we wel oog voor de betaalbaarheid van de kaarten, want we vinden het belangrijk dat voor onze bezoekers de financiële drempel zo laag mogelijk blijft. Ook voor onze trouwe **sponsors** in de Sinfonia Club zullen we de jaarlijkse bijdrage verhogen en blijven zoeken naar nieuwe sponsors. Uiteraard verwachten wij van uitnodigende podia dat, ter handhaving van de fair chain, dat zij **fair pay uitkoopsommen** betalen.

4.2. Aanvraag Gemeente Rotterdam

Ondanks het handhaven van het aantal producties en onze dappere maatregelen om zelf de inkomsten te verhogen en de kosten te verlagen, ontkomen wij er niet aan voor de cultuurplanperiode '25-'28 de Gemeente Rotterdam te vragen onze jaarlijkse subsidie te verhogen van € 570.400 in 2024 naar € 750.000. De verhoging van € 180k zit vooral in de volgende elementen: doelgroepverbreding (€ 50k), aansluiting bij de CAO (€ 70k) en de verhoging in de algemene lasten en productionele kosten (€ 60k).

Bij het Fonds Podiumkunsten doen we een aanvraag van € 370.000 om onze landelijke activiteiten te herstellen en onze serieconcerten uit te breiden naar andere regio's.

Ook al realiseren we via meerdere wegen indrukwekkende eigen inkomsten, de gemeentelijke subsidie blijft het fundament van ons bestaan en stelt ons in staat om een professionele organisatie en een orkest op een kwalitatief hoog niveau te zijn. Met de gevraagde financiering vernieuwen wij onze bestaande activiteiten en tegelijkertijd realiseren wij prachtige nieuwe plannen, die naadloos aansluiten bij de speerpunten van de Gemeente Rotterdam:

- Eigen serieconcerten in de concertzalen en op bijzondere locaties
- Spraakmakende samenwerkingen, resulterend in unieke projecten met een Rotterdamse, nationale en internationale uitstraling.
- Waardevolle talentontwikkelingstrajecten
- Doelgroepverbreding via
 - Classics & Cocktails programma voorafgaand aan onze concerten in de Doelen
 - Regelmatige lunch- en pop-up concerten in de Rotterdamse wijken
 - Social Seats programma
- Het multidisciplinaire en -culturele openlucht Sinfonia Maritiem Concert & Sinfonia Familieconcert

Wij realiseren ons terdege dat dit voor de Gemeente Rotterdam een investering vergt, maar na 25 jaar opbouw kijkt Sinfonia Rotterdam er naar uit om volledig volgens de CAO Muziekensembles de wereldburgers van Rotterdam en (ver) daarbuiten te verrijken met klassieke muziek.



Het Sinfonia Maritiem Concert is uitgegroeid tot een traditie die niet weg te denken is uit de stad.

Wethouder Cultuur Said Kasmi bij de openingsspeech van het seizoen van Rotterdam Festivals, september '23